



#finna10

Finnan 10-vuotisjuhlavuosi 2023

Laura Helle
17.11.2023

- Vuoden viestintä- ja markkinointiteot suunniteltiin mahdollisimman pitkälle etukäteen
- Juhlavuodelle muodostettiin teema ja suunniteltiin oma ilme
- Teimme valmista visuaalista materiaalia asiakasorganisaatioiden käyttöön, ja julkaisimme vuoden somehaasteet etukäteen asiakaswikissä
- Juhlavuosi avattiin Saamelaismuseo Siidassa, heidän aineistoavauksensa siivittämänä.





#finna10

Somehaasteet

Someehaasteet tuoneet näkyvyyttä koko maassa

Haasteet julkaistiin heti vuoden alussa ja niistä on muistutettu pitkin vuotta:

- Museoiden ja arkistojen haaste: Olipahan reissu!
- Yeisten kirjastojen haaste: Unohdetut tarinat
- Korkeakoulu- ja erikoiskirjastojen haaste: Päiväni murmelina

Yleiset haasteet

- Miltä maailma näytti, kun olit 10-vuotias?
 - Ajoita tämä!
 - Suomi-Filmi -maraton
 - Ihan pihalla! (tulossa 11.12.)
-
- **Haasteisiin on tullut jo lähes 100 osallistumista asiakasorganisaatioilta.**



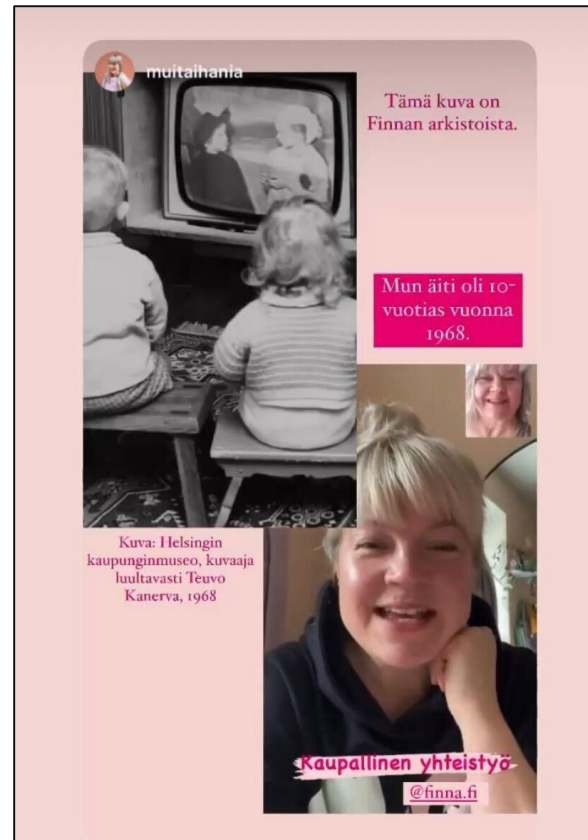
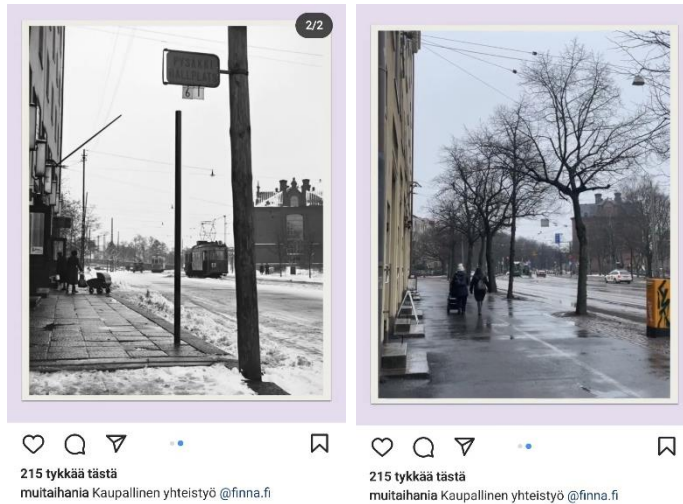


#finna10

Vaikuttajayhteistyöt

Muitaihania-Tiina lähestyi Finnaa perheen kautta

- Stooreissa mietittiin, miltä maailma näytti eri perheenjäsenten lapsuudessa
- Fiidissä historialliset kuvaparit Helsingistä
- Näyttökertoja 31 600, yli 50 uutta seuraajaa Finna.fi-tilille.



Meeri Koutaniemi inspiroitui lotista

- Meeri kertoi Lotta Svärdista oman isoäitinsä tarinan kautta
- Postaukset tavoittivat 49 800 käyttäjää, näyttökertoja 726 500.
- Sitoutuneisuus oli huomattavasti korkeampi kuin Meerin keskivertopostauksessa, ja feedipostauksen kommenttikenttä on täynnä upeita tarinoita.





#finna10

Mainoskampanjat

Ulkomainoskampanja

- Mainontaa digihubeissa Tampereella, Turussa, Kuopiossa, Joensuussa ja Oulussa 17.4.-21.4.
- Bussimainontaa Vaasassa, Jyväskylässä ja Hämeenlinnassa 24.4.-30.4.
- Potentiaalinen tavoitavuus yhteensä 530 000 henkilöä.



Kaksi somekampanjaa

- Somemainontaa maalis-huhtikuussa ja syyskuussa Facebookissa ja Instagramissa
- Kampanja tavoitti noin 600 000 FB:n ja IG:n käyttäjää.
- Finnaan klikattiin yhteensä noin 3000 kertaa

Kaksi bannerikampanja Sanoman sivustoilla toukokuussa ja syys-lokakuussa

- Erilaiset mainosbannerit jotka näkyivät yhteensä kaksi viikkoa Sanoman omistamissa verkkomedioissa
- Kampanja tavoitti yhteensä yli 1,4 miljoonaa silmäparia ja klikkejä Finna.fi:hin saatiin yli 3600.

Kolmas kampanja pyöri marraskuun lopussa.





- **Musiikkitalossa 14.12. klo 13 – 17**
- Osallistumismahdollisuus paikan päällä ja striimissä
- Luvassa inspiraatiota, verkostoitumista ja kiinnostavia puheenvuoroja datataloudesta löytöretkeilyyn.

Mukana:

- yli-intendentti **Ismo Malinen**, Museovirasto
- tiede- ja kulttuuriministeri **Sari Multala**
- datatalouden asiantuntija **Antti Poikola**, Sitra
- kirjastonjohtaja **Johanna Vesterinen**, Varastokirjasto
- finnalaisia keskustelupaneelissa
- löytöretkeilijä **Patrick Degerman**
- Ylikirjastonhoitaja **Kimmo Tuominen**, Kansalliskirjasto

[Vielä ehdit ilmoittautua!](#)

Finnaa juhlistettiin bannerilla Helsingissä Fabianinkadulla



Kiitos!

Finna-posti @helsinki.fi

Kansalliskirjasto
Kirjastoverkkopalvelut

#Finnafi



[@finnapalvelu](#)



[@finnafi](#)



[@finna.fi](#)



[@finna-palvelut](#)



[@finnafi](#)